

Corporate Publishing Magazine für Reisende

Titel	Anzeigenverwaltung/Verlag	Erscheinungsweise	Verbreitete Auflage I/08	Vertrieb
flyjournal (TUIfly)	ideenews GmbH	4 x jährlich	601.000	Bordmagazin
Lufthansa Magazin Gesamt - LH-Magazin (nur mit LH- Exklusive buchbar) - LH-Exklusive (auch einzeln buchbar)	Gruner + Jahr Corporate Media GmbH	12 x jährlich	596.730 301.985	Bordmagazin Direktversand
mobil (Deutsche Bahn)	G + J Corporate Media GmbH	12 x jährlich	507.280	Bordmagazin
airberlin magazin (Air Berlin)	Air Berlin / mk Fachverlag für Kundenmagazine	6 x jährlich	500.000*	Bordmagazin
Welcome! (World of TUI-Card)	TUI Medienwelt / wdv GmbH	4 x jährlich	463.000	Direktversand
Condor (Condor/Thomas Cook AG)	G + J Corporate Media GmbH	3 x jährlich	181.341	Bordmagazin
Lufthansa Woman's World (Lufthansa)	G + J Corporate Media GmbH	4 x jährlich	158.851	Bordmagazin in First- und Business Class; Direktversand mit LH- Exclusive; Auslage in Lufthansa-Lounges
GO Sixt (Autovermietung Sixt)	Büro Freihafen / Soundbay Communications Ltd.	4 x jährlich	100.000*	In Anmietstationen; Direktversand
my Budget (Autovermietung Budget)	Freshmilk Entertainment GmbH	4 x jährlich	100.000*	In Anmietstationen; Direktversand
edition (ArabellaStarwood Hotels)	G + J Corporate Media / Soundbay Communications	4 x jährlich	80.000*	Auslage in Hotels; Direktversand
Maritim Journal (Maritim Hotels)	Maritim Hotelgesellschaft	2 x jährlich	70.000* (50.000 dt., 20.000 engl.)	Auslage in Maritim-Hotels
germanwingsmag (Germanwings)	Freshmilk Entertainment GmbH	6 x jährlich	70.000*	Bordmagazin
Magasin (Color Line, norwegische Schifflinie)	L.A.CH. Schulz GmbH	3 x jährlich	64.000*	Bordmagazin
flow / first flow (Autovermietung Europcar)	G + J Corporate Media GmbH	4 x jährlich	55.000*	Direktversand
Kempinski Luxury & Lifestyle Magazin (Kempinski Hotels)	balleywasl publishing	4 x jährlich	50.000*	Auslage in Kempinski-Hotels; Direktversand; Verteilung über BMW-Niederlassungen; Lektüre in Sixt-Limousinen mit Chauffeur
Passagen (Hapag-Lloyd Kreuzfahrten)	kleiner und bold brand identity design GmbH	4 x jährlich	40.000*	Direktversand
Hotel Mosaik (Verbund von Spitzenhotels)	Süddeutscher Verlag onpact GmbH	4 x jährlich	40.000*	Auslage in den Verbund-Hotels
Departures (American Express)	Journal International Verlags- u. Werbegesellschaft	4 x jährlich	32.500*	Direktversand
Bordjournal (InterSky)	InterSky Luftfahrt GmbH	2 x jährlich	20.000*	Bordmagazin
Hotel Sterne (Verbund privater 4-Sterne-Hotels)	Süddt. Verlag onpact GmbH	4 x jährlich	10.000*	Auslage in den Verbund-Hotels

Quelle: eigene Recherchen. Auflagen: IWW I/2008 bzw. * = Verlagsangabe.

Ranking nach verbreiteter Auflage