

Media-Daten-Index (MDI)

Der neue Media-Daten-Index (MDI) dokumentiert ab sofort regelmäßig die Entwicklungen der Auflagen, Anzeigenpreise sowie der Tausender-Auflagen-Preise der Publikums- und Fachzeitschriften auf der Basis der 30 jeweils auflagenstärksten IVW-gelisteten Titel.

Publikumszeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Verkaufte Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 ADAC motorwelt	monatlich	13.846.875	76.000	105.280	7,60
2 TV 14	14-täglich	2.383.692	36.048	36.048	15,12
3 metalleitung	12 x jährlich	2.233.574	22.927	28.420	12,72
4 TV-Spielfilm plus (TV Spielfilm und TV Today)	14-täglich	2.127.281	58.577	58.577	27,54
5 TV Digital	14-täglich	2.064.465	43.700	43.700	21,17
6 Mein Eigenheim, Wohnen & Leben	vierteljährlich	1.915.688	29.940	50.900	26,57
7 TV-Movie	14-täglich	1.880.591	53.610	53.610	28,51
8 house and more	vierteljährlich	1.796.497	27.760	50.100	27,89
9 Das Haus	10 x jährlich	1.789.881	26.020	39.640	22,15
10 Hörzu	wöchentlich	1.472.420	35.525	43.800	29,75
11 Auf einen Blick	wöchentlich	1.418.043	35.175	35.175	24,81
12 Die Johanniter	vierteljährlich	1.317.347	12.500	14.000	10,63
13 VdK-Zeitung	10 x jährlich	1.264.213	30.751	35.606	28,16
14 TV Direkt	14-täglich	1.161.031	13.900	13.900	11,97
15 Bild der Frau	wöchentlich	1.058.965	41.900	41.900	39,57
16 Der Spiegel	wöchentlich	1.050.296	53.385	53.385	50,83
17 ASB Magazin	vierteljährlich	1.049.976	12.437	12.437	11,85
18 Freizeit Revue	wöchentlich	1.030.871	13.900	16.700	16,20
19 Der Vermögensberater	vierteljährlich	1.010.946	18.600	22.500	22,26
20 Stern	wöchentlich	981.016	52.817	52.817	53,84
21 TV-Hören und Sehen	wöchentlich	979.109	33.400	33.400	34,11
22 Neue Post	wöchentlich	816.572	15.015	15.015	18,39
23 Reader's Digest Das Beste	monatlich	812.876	11.600	15.800	19,44
24 Brigitte	14-täglich	782.582	37.142	47.703	60,96
25 Computer Bild	14-täglich	758.257	23.900	23.900	31,52
26 extra / tour	zweimonatlich	734.112	11.000	17.800	24,25
27 Gong plus Bild + Funk und Super TV	wöchentlich	720.243	13.920	17.300	24,02
28 Bunte	wöchentlich	718.575	31.100	31.100	43,28
29 Kompakt	11 x jährlich	711.646	10.000	10.000	14,05
30 Focus	wöchentlich	704.975	45.925	45.925	65,14
Gesamt		50.592.615	928.474	1.066.438	824,27
Durchschnitt		1.686.421	30.949	35.548	27,48

Quelle: Media-Daten Online / IVW. Berücksichtigt wurden sämtliche Titel, die eine verkaufte IVW-Auflage ausweisen, unabhängig von der Verbreitungsart.

Tausender-Auflagen-Preis (TAP) steigt bei sinkender Auflage

→ Die 30 auflagenstärksten Publikumstitel bilden ab sofort den neuen Media-Daten-Index (MDI-PZ). Im ersten Quartal 2008 meldeten die Titel insgesamt eine verkaufte Auflage von knapp 50,6 Millionen Exemplaren – 1,8 Millionen weniger als im Vorjahresquartal I/07 (minus 3,54 Pro-

zent). Im Vergleich zum Vorquartal IV/07 verzeichnen die verkaufte Auflagen der 30 MDI-Titel ein leichtes Plus von insgesamt 82.746 Käufern (plus 0,2 Prozent). Bei den Anzeigenpreisen ergibt sich folgendes Bild: Gestiegen sind besonders die Preise für Schwarz/Weiß-Anzeigen. Im Vor-

jahresvergleich ist der durchschnittliche Preis für eine S/W-Anzeige um sieben Prozent gestiegen. Der durchschnittliche Anzeigenpreis der 30 analysierten Titel beträgt im Quartal I/08 30.049 Euro (I/07: 28.925 Euro). Der Durchschnittspreis für eine vierfarbige Seite blieb im Vorjahresver-

gleich recht stabil bei rund 35.000 Euro. Eine andere Entwicklung zeigt der Tausender-Auflagen-Preis (TAP): Der durchschnittliche TAP der gelisteten Top 30 beträgt aktuell 27,48 Euro. Damit ist der Wert im Vergleich zum Vorjahr um insgesamt neun Prozent gestiegen (I/07: 25,19 Euro).

Analysiert werden quartalsweise die Werte im Vergleich zum Vorjahr sowie zum Vorquartal. Mit dem MDI lassen sich so die Preis-Leistungsverhältnisse der beiden Print-Gattungen analysieren. Datenquelle ist die neue Datenbank Media-Daten Online.

Fachzeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Verkaufte Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Sicherheitsreport	4 x jährlich	686.541	13.970	14.450	21,05
2 DBB-Magazin	10 x jährlich	619.622	11.670	17.980	29,02
3 Arbeit und Gesundheit	monatlich	413.779	9.585	9.585	23,16
4 SoVD Zeitung	monatlich	394.731	13.230	13.230	33,52
5 Deutsches Ärzteblatt Gesamt	wöchentlich	390.670	12.960	17.100	43,77
6 Familienheim und Garten	monatlich	374.195	5.690	8.930	23,86
7 Gartenfreund/Siedlung u. Eigenheim	monatlich	288.209	9.597	15.350	53,26
8 Deutsches Ärzteblatt Kombi Praxis/Klinik	wöchentlich	287.779	10.980	14.520	50,46
9 Erziehung und Wissenschaft Bundesausgabe	monatlich	243.474	5.120	6.976	28,65
10 Gartenfreund	monatlich	206.650	8.107	12.969	62,76
11 Verkehrs-Rundschau Ausgabe B einschl. Taxi	8 x jährlich	203.294	7.655	12.815	63,04
12 Mobil-Das Rheuma-Magazin	zweimonatlich	180.215	4.250	5.950	33,02
13 Deutsche Polizei	monatlich	170.977	8.600	12.500	73,11
14 Bundesrechtsanwaltskammer Mitteilungen (BRAK)	6 x jährlich	148.640	3.995	6.991	47,03
15 Deutsches Ärzteblatt Ausgabe Klinik	wöchentlich	148.041	6.500	8.900	60,12
16 Deutsches Ärzteblatt Ausgabe Praxis	wöchentlich	139.738	8.480	11.030	78,93
17 Deutsches Architektenblatt Gesamt	monatlich	123.139	7.820	11.870	96,40
18 Top Agrar	monatlich	116.025	9.276	14.479	124,79
19 Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	102.482	9.697	15.822	154,39
20 Wirtschaft in Mittelfranken	monatlich	97.943	4.800	7.680	78,41
21 Wirtschaft Das IHK-Magazin für München und Oberbayern	monatlich	91.473	5.800	7.000	76,53
22 Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee Gesamt	monatlich	90.995	5.357	8.571	94,19
23 IHK WirtschaftsForum – Unternehmermagazin für die Region Frankfurt Rhein-Main	12 x jährlich	86.571	3.840	6.285	72,60
24 Märklin Magazin	6 x jährlich	85.155	2.720	3.090	36,29
25 IHK Magazin Wirtschaft	11 x jährlich	82.702	5.200	7.900	95,52
26 Marburger Bund Zeitung	18 x jährlich	82.244	4.500	6.100	74,17
27 Siedlung und Eigenheim	monatlich	81.559	2.041	3.256	39,92
28 Eisenbahn-Landwirt	monatlich	81.433	3.643	6.922	85,00
29 Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe AB	zweimonatlich	78.753	5.300	7.300	92,69
30 Haus und Garten	monatlich	76.055	3.036	5.768	75,85
Gesamt		6.173.084	213.419	301.319	1.921,50
Durchschnitt		205.769	7.114	10.044	64,05

Quelle: Media-Daten Online / IWV. Berücksichtigt wurden sämtliche Titel, die eine verkaufte IWV-Auflage ausweisen, unabhängig von der Verbreitungsart.

Stabile Auflagenzahlen bei leicht erhöhten Preisen

➔ Zum ersten Quartal 2008 vermeldeten die 30 auflagenstärksten Fachzeitschriften zusammen eine verkaufte Auflage von knapp 6,2 Millionen Heften. Zwar ist die Auflage im Vergleich zum Vorquartal leicht gesunken (minus 2,2 Prozent), das Vorjahresniveau wurde jedoch um

1,9 Prozent übertroffen. Ebenfalls stabil zeigt sich der Tausender-Auflagen-Preis (TAP) in der Fachpresse. Aktuell liegt er bei durchschnittlich 64,05 Euro, ein Jahr zuvor waren es 64,06 Euro. Im Vergleich zur Publikumspresse müssen Werbungtreibende für Fachzeitschriften deutlich

mehr Geld pro tausend Exemplare zahlen. Aktuell ist der TAP der 30 Top-Fachtitel mehr als doppelt so hoch wie der Wert der Publikumspreise (27,48 Euro). Insgesamt haben die Fachverlage die Anzeigenpreise moderat, aber stetig angezogen: Eine vierfarbige Anzeigenseite

kostete im Quartal I/07 noch durchschnittlich 9.926 Euro. Ein Jahr später lag der Preis bei 10.044 Euro (plus 1,2 Prozent). Mit einem Plus von 2,2 Prozent hat der Anzeigenpreis für eine Seite in Schwarz-Weiß etwas mehr zugelegt und liegt nun bei durchschnittlich 7.114 Euro.