

Media-Daten-Index (MDI)

Publikumszeitschriften (MDI-PZ)

Titel	Erscheinungsweise	Verkaufte Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Apotheken Umschau A+B	monatlich	9.191.483	85.180	102.220	11,12
2 TV 14*	14-täglich	2.239.586	36.048	36.048	16,10
3 TV Digital*	14-täglich	2.036.869	43.700	43.700	21,45
4 Senioren Ratgeber	monatlich	1.882.908	18.250	21.900	11,63
5 TV Movie*	14-täglich	1.648.829	53.610	53.610	32,51
6 Diabetiker Ratgeber	monatlich	1.282.183	19.580	23.500	18,33
7 Spiegel	wöchentlich	1.056.229	53.385	53.385	50,54
8 Freizeit Revue*	wöchentlich	1.029.318	41.900	41.900	40,71
9 Bild der Frau*	wöchentlich	991.982	13.900	16.700	16,83
10 Stern*	wöchentlich	987.240	52.817	52.817	53,50
11 Neue Post*	wöchentlich	801.631	15.015	15.015	18,73
12 Focus*	wöchentlich	787.873	45.925	45.925	58,29
13 Computer Bild	monatlich	706.112	23.900	23.900	33,85
14 Auto-Bild*	wöchentlich	627.104	35.450	35.450	56,53
15 Bravo*	wöchentlich	473.127	36.771	36.771	77,72
16 auto motor und sport*	14-täglich	460.007	34.755	34.755	75,55
17 Chip	monatlich	408.825	11.600	15.900	38,89
18 Mein schöner Garten*	monatlich	407.056	21.004	21.004	51,60
19 PC Welt	monatlich	400.223	15.170	16.990	42,45
20 Guter Rat*	monatlich	272.700	13.975	13.975	51,25
21 Wohnen und Garten*	monatlich	266.078	11.700	11.700	43,97
22 Schöner Wohnen*	monatlich	263.306	27.625	27.625	104,92
23 Fit for Fun	monatlich	258.001	24.400	24.400	94,57
24 Men's Health	monatlich	236.373	20.100	20.100	85,04
25 Playboy	monatlich	233.412	23.300	23.300	99,82
26 Popcorn*	monatlich	223.878	13.108	13.108	58,55
27 Capital*	monatlich	208.966	26.300	26.300	125,86
28 Auto-Zeitung*	14-täglich	202.695	19.930	19.930	98,33
29 Bravo Girl*	monatlich	193.845	18.178	18.178	93,78
30 WirtschaftsWoche	wöchentlich	187.717	23.100	23.100	123,06
Summe		29.965.556	879.676	913.206	1.705,47
Durchschnitt		998.852	29.323	30.440	56,85

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. Achtung – geänderte Basis. Die Zahlen sind nicht mit dem MDI aus Heft 6 und 9/2008 vergleichbar. Neue Basis des MDI-PZ sind zehn ausgewählte, anzeigenrelevante Zeitschriftengruppen. Berücksichtigt werden aus jeder Gruppe die drei jeweils auflagenstärksten IVW-geprüften Titel mit mindestens monatlicher Erscheinungsweise und nationaler Verbreitung. Ausgenommen sind Mitglieder-, Verbandszeitschriften, Zeitungen, Supplements. Ausgewählte Zeitschriftengruppen: Aktuelle Zeitschriften und Magazine (ohne Zeitungen), Programmzeitschriften (ohne Supplements), Frauentitel, Jugend, Wohnen und Garten, Lifestyle, Motorpresse, Apothekentitel, IT/Computer, Wirtschaft. * Diese Titel bieten saisonale Preise an. Angegeben ist der Durchschnittspreis.

Publikumspreise mit stabilen Auflagenzahlen und steigenden Preisen

➔ Erfreulich für die Gattung: Der aktuelle Media-Daten-Index für Publikumszeitschriften (MDI-PZ) indiziert mit plus 0,2 Prozent leicht steigende Auflagen-

zahlen im Vergleich zum Vorquartal. Die Gesamtauflage der Top 30-Titel beträgt damit insgesamt 29.965.556 Exemplare. Sowohl der TAP als auch

die Anzeigenpreise für vierfarbige Seiten legen im Vergleich zum Vorjahresquartal beide um knapp sechs Prozent zu. Der teuerste Titel bezüglich des

TAPs ist die Capital mit 125,86 Euro. Die attraktivsten Preis-Leistungswerte bietet die Apotheken Umschau A+B mit einem TAP von 11,12 Euro.

Der MDI dokumentiert jedes Quartal die Entwicklungen der Publikums- und Fachzeitschriften. Analysiert werden Auflagenzahlen, Anzeigenpreise und der TAP im Vergleich zum Vorjahr sowie zum Vorquartal. Datenquellen sind die neue Datenbank Media-Daten Online und die IVW.

Fachzeitschriften (MDI-FZ)

Titel	Erscheinungsweise	Abo-Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro*
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Deutsches Ärzteblatt Gesamt	wöchentlich	393.215	12.960	17.100	43,49
2 Top Agrar	monatlich	105.613	9.276	14.479	137,09
3 Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	98.498	9.697	15.822	160,63
4 Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe AB	2 x monatlich	78.863	5.400	7.400	93,83
5 Land & Forst Gesamtausgabe	wöchentlich	63.629	6.750	10.260	161,25
6 Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe	wöchentlich	60.220	6.960	11.340	188,31
7 profi-Magazin für Agrartechnik	monatlich	57.471	5.344	8.550	148,77
8 dlz agrarmagazin	monatlich	57.207	6.048	9.774	170,85
9 Neue juristische Wochenschrift	wöchentlich	42.542	4.040	5.820	136,81
10 PTA heute	2 x monatlich	42.260	3.720	5.630	133,22
11 Neue Wirtschafts-Briefe (NWB)	wöchentlich	39.865	2.340	6.156	154,42
12 IX Magazin für professionelle Informationstechnik	monatlich	37.830	4.070	5.300	140,10
13 Gastrotel	10 x jährlich	36.932	9.110	15.250	412,92
14 Pharmazeutische Zeitung	wöchentlich	32.244	5.580	5.580	173,06
15 BW agrar Landwirtschaftliches Wochenblatt Gesamt	wöchentlich	30.452	5.005	7.283	239,16
16 Kindergarten heute - Zeitschrift für Erziehung	10 x jährlich	28.940	4.400	8.300	286,80
17 Detail	10 x jährlich	28.873	5.730	8.820	305,48
18 Feuerwehr-Magazin	monatlich	27.890	2.441	3.833	137,43
19 Lebensmittel Praxis	2-wöchentlich	27.540	10.020	17.530	636,53
20 Elektropraktiker	monatlich	26.315	6.230	9.386	356,68
21 Lebensmittel Zeitung Spezial	4 x jährlich	26.243	18.990	18.990	723,62
22 Lebensmittel Zeitung	wöchentlich	26.174	18.990	18.990	725,53
23 FVW International	26 x jährlich	24.547	9.150	9.150	372,75
24 Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg	wöchentlich	24.034	2.970	4.274	177,83
25 Absatzwirtschaft	monatlich	23.478	4.195	6.190	263,65
26 Bauernzeitung	wöchentlich	22.857	5.394	8.246	360,76
27 TextilWirtschaft	wöchentlich	22.720	10.415	10.415	458,41
28 W&V Werben und Verkaufen	wöchentlich	22.526	6.800	8.450	375,12
29 Top Hair International, Deutsche Ausgabe	2 x monatlich	22.155	4.450	6.380	287,97
30 Deutsche Apotheker Zeitung	wöchentlich	21.473	3.650	5.330	248,22
Summe		1.552.606	210.125	290.028	8.210,71
Durchschnitt		51.754	7.004	9.668	273,69

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. Achtung – geänderte Basis. Die Zahlen sind nicht mit dem MDI aus Heft 6 und 9/2008 vergleichbar. In Anlehnung an die Fachzeitschriften-Definition von VDZ und Deutscher Fachpresse wurden die Titel nach folgenden Kriterien ausgewählt: Erscheinungsweise mind. 4 x jährlich. Die Titel dienen der beruflichen Information und Fortbildung und sind nicht politisch oder gewerkschaftlich motiviert, richten sich nicht an Privatpersonen und sind keine Kundenmagazine. Bei Titeln mit mehreren Unterausgaben wird nur die Gesamtausgabe berücksichtigt (sofern vorhanden). Ausgeschlossen sind zudem die Titel, deren Anteil der Mitgliederexemplare über 50 Prozent der verkauften Auflage beträgt, es sei denn sie gehören zu den TOP 50 der umsatzstärksten Fachzeitschriften in 2007. Inhaltliche Beratung: Ralf Jaeckel. *Berechnungsgrundlage für den TAP ist die Abo-Auflage.

Fachverlage mit positiver Abo-Bilanz und konstanten Anzeigenpreisen

➤ Auch für die Fachverlage indiziert der MDI-FZ im dritten Quartal 2008 positive Bilanzen. Die Abo-Auflage der TOP 30-Titel hat sich gegenüber Vor-

jahr um 3,1 Prozent auf insgesamt 1.552.606 Exemplare gesteigert, wengleich auch im Vorquartal noch gut 5.500 Hefte mehr an Abonnenten

gingen. Die Verlage steigerten die Anzeigenpreise moderat. Eine vierfarbige Seite kostet durchschnittlich 9.668 Euro – ein Prozent mehr als im Vorjahr.

Der TAP hat sich kundenfreundlich entwickelt und liegt bei durchschnittlich 273,69 Euro. Im Vorquartal 2008 waren es noch 14 Euro mehr.