

Media-Daten-Index (MDI)

Publikumszeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Verkaufte Auflage 4/08	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Apotheken Umschau A+B	monatlich	9.482.950	85.180	102.220	10,78
2 TV 14*	14-täglich	2.312.596	36.048	36.048	15,59
3 TV Digital*	14-täglich	2.023.028	43.700	43.700	21,60
4 Senioren Ratgeber	monatlich	1.901.183	18.250	21.900	11,52
5 TV-Movie*	14-täglich	1.599.339	53.610	53.610	33,52
6 Diabetiker Ratgeber	monatlich	1.292.217	19.580	23.500	18,19
7 Spiegel, Der	wöchentlich	1.046.090	53.385	53.385	51,03
8 Freizeit Revue*	wöchentlich	981.176	13.900	16.700	17,02
9 Bild der Frau*	wöchentlich	977.489	41.900	41.900	42,86
10 Stern*	wöchentlich	960.834	52.817	52.817	54,97
11 Reader's Digest Das Beste	monatlich	802.175	11.600	15.800	19,70
12 Neue Post*	wöchentlich	770.986	15.015	15.015	19,48
13 Computer Bild	14-täglich	728.480	23.900	23.900	32,81
14 Auto Bild*	wöchentlich	618.417	35.450	35.450	57,32
15 Bravo*	wöchentlich	454.131	36.771	36.771	80,97
16 auto motor und sport*	14-täglich	445.570	34.755	34.755	78,00
17 Chip	monatlich	406.631	11.600	15.900	39,10
18 PC-Welt	monatlich	403.367	15.170	16.990	42,12
19 Mein schöner Garten	monatlich	319.437	21.004	21.004	65,75
20 Playboy Deutschland	monatlich	281.888	23.300	23.300	82,66
21 Guter Rat!*	monatlich	271.861	13.975	13.975	51,40
22 Wohnen & Garten*	monatlich	260.058	11.700	11.700	44,99
23 Schöner wohnen*	monatlich	251.132	27.625	27.625	110,00
24 Fit for Fun	monatlich	236.090	24.400	24.400	103,35
25 Men's Health	monatlich	220.775	20.100	20.100	91,04
26 Capital*	monatlich	203.218	26.300	26.300	129,42
27 Auto-Zeitung*	14-täglich	202.805	19.930	19.930	98,27
28 Wirtschaftswoche	wöchentlich	189.901	23.100	23.100	121,64
29 hey!	13 x jährlich	178.824	10.500	10.500	58,72
30 Bravo-Girl*	14-täglich	164.596	18.178	118.178	717,99
Gesamt		29.987.244	842.743	980.473	2.321,82
Durchschnitt		999.575	28.091	32.682	77,39

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. Basis des MDI-PZ sind zehn ausgewählte, anzeigenrelevante Zeitschriftengruppen. Berücksichtigt werden aus jeder Gruppe die drei jeweils auflagenstärksten IVW-geprüften Titel mit mindestens monatlicher Erscheinungsweise und nationaler Verbreitung. Ausgenommen sind Mitglieder-, Verbandszeitschriften, Zeitungen, Supplements. Ausgewählte Zeitschriftengruppen: Aktuelle Zeitschriften und Magazine (ohne Zeitungen), Programmzeitschriften (ohne Supplements), Frauentitel, Jugend, Wohnen und Garten, Lifestyle, Motorpresse, Apothekentitel, IT/Computer, Wirtschaft. * Diese Titel bieten saisonale Preise an. Angegeben ist der Durchschnittspreis.

Publikumspreise weisen stark erhöhten TAP auf

➔ Der MDI für die Gattung Publikumszeitschriften indiziert für das vierte Quartal 2008 insgesamt überraschend stabile Auflagenzahlen (plus

0,13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr), was hauptsächlich auf den starken Auflagengewinn der Apotheken Umschau zurückzuführen ist. Bei

den Anzeigenpreisen schlagen die Verlage einiges drauf. Eine Anzeigenseite in 4C kostet aktuell durchschnittlich 32.682 Euro – rund 2.200

Euro mehr als im Vorquartal. Der TAP stieg im Vergleich zum vierten Quartal 2007 um knapp 45 Prozent auf durchschnittlich 77,39 Euro.

Der MDI dokumentiert jedes Quartal die Entwicklungen der Publikums- und Fachzeitschriften auf der Basis der 30 jeweils auflagenstärksten IVW-gelisteten Titel. Analysiert werden die Werte im Vergleich zum Vorjahr sowie zum Vorquartal. Datenquelle ist die neue Datenbank Media-Daten Online.

Fachzeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Abo-Auflage 4/08	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Deutsches Ärzteblatt Gesamt	wöchentlich	393.905	12.960	17.100	43,41
2 Top Agrar	monatlich	105.617	9.276	14.479	137,09
3 Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	99.183	9.697	15.822	159,52
4 Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe AB	2 x monatlich	79.082	5.300	7.300	92,31
5 Land & Forst Gesamtausgabe	wöchentlich	63.618	6.750	10.260	161,28
6 Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe	wöchentlich	60.252	6.780	11.070	183,73
7 profi-Magazin für Agrartechnik	monatlich	57.855	5.344	8.550	147,78
8 dlz agrarmagazin	monatlich	57.121	6.048	9.774	171,11
9 Neue juristische Wochenschrift	wöchentlich	42.888	4.040	5.820	135,70
10 PTA heute	2 x monatlich	42.497	3.720	5.630	132,48
11 Neue Wirtschafts-Briefe (NWB)	wöchentlich	39.836	3.240	6.156	154,53
12 IX Magazin für professionelle Informationstechnik	monatlich	37.182	4.070	5.300	142,54
13 Gastrotel	10 x jährlich	36.721	9.110	15.250	415,29
14 Pharmazeutische Zeitung	wöchentlich	32.259	5.580	5.580	172,97
15 BW agrar Landwirtschaftliches Wochenblatt Gesamt	wöchentlich	30.490	5.005	7.285	238,93
16 Kindergarten heute – Zeitschrift für Erziehung	10 x jährlich	28.917	4.400	8.300	287,03
17 Detail	10 x jährlich	28.615	5.730	8.820	308,23
18 Feuerwehr-Magazin	monatlich	27.973	2.441	3.833	137,02
19 Lebensmittel Praxis	2-wöchentlich	27.193	10.020	17.530	644,65
20 Elektropraktiker	monatlich	26.744	6.230	9.380	350,73
21 Lebensmittel Zeitung	wöchentlich	26.163	18.990	18.990	725,83
22 Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg	wöchentlich	24.162	2.970	4.274	176,89
23 FVW International	26 x jährlich	24.144	9.150	9.150	378,98
24 Absatzwirtschaft	monatlich	23.881	4.195	6.190	259,20
25 Bauernzeitung	wöchentlich	22.862	5.394	8.246	360,69
26 TextilWirtschaft	wöchentlich	22.460	10.415	10.415	463,71
27 W&V Werben und Verkaufen	wöchentlich	22.405	6.800	8.450	377,15
28 Top Hair International, Deutsche Ausgabe	2 x monatlich	22.252	4.370	6.260	281,32
29 DE – Der Elektro- und Gebäudetechniker	20 x jährlich	21.934	6.295	9.520	434,03
30 Fussballtraining	monatlich	21.705	2.015	2.630	121,17
Gesamt		1.549.916	196.335	277.364	7.795,33
Durchschnitt		51.664	6.545	9.245	259,84

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. In Anlehnung an die Fachzeitschriften-Definition von VDZ und Deutscher Fachpresse wurden die Titel nach folgenden Kriterien ausgewählt: Erscheinungsweise mind. 4 x jährlich. Die Titel dienen der beruflichen Information und Fortbildung und sind nicht politisch oder gewerkschaftlich motiviert, richten sich nicht an Privatpersonen und sind keine Kundenmagazine. Bei Titeln mit mehreren Unterausgaben wird nur die Gesamtausgabe berücksichtigt (sofern vorhanden). Ausgeschlossen sind zudem die Titel, deren Anteil der Mitgliederexemplare über 50 Prozent der verkauften Auflage beträgt, es sei denn, sie gehören zu den Top 50 der umsatzstärksten Fachzeitschriften in 2007. Inhaltliche Beratung: Ralf Jaeckel.
*Berechnungsgrundlage für den TAP ist die Abo-Auflage.

Wenig Bewegung bei den Fachzeitschriften

➤ In der Gattung Fachzeitschriften tut sich relativ wenig. Auflagenprimus des MDI-FZ ist nach wie vor das Deutsche Ärzteblatt. Insgesamt

haben die Top 30-Titel eine stabile Abo-Auflage von gut 1,5 Millionen. Der TAP entwickelt sich recht kundenfreundlich, so lag er im vierten

Quartal 2007 noch bei durchschnittlich 265,99 Euro, ein Jahr später bei 259,84 Euro. Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bietet

auch hier das Deutsche Ärzteblatt. Die Lebensmittel Zeitung ist aktuell mit einem TAP von 725,83 Euro am teuersten.