

Media-Daten-Index (MDI)

Publikumszeitschriften

Titel	Erscheinungs- weise	Verkaufte Auflage I/09	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Apotheken-Umschau A+B	monatlich	9.487.100	102.220	102.220	10,77
2 TV 14*	14-täglich	2.407.066	39.027	39.027	16,21
3 TV Digital*	14-täglich	1.873.506	48.600	48.600	25,94
4 Senioren Ratgeber	monatlich	1.867.150	21.900	21.900	11,73
5 TV-Movie*	14-täglich	1.631.557	53.740	53.740	32,94
6 Diabetiker Ratgeber	monatlich	1.276.283	23.500	23.500	18,41
7 Spiegel, Der*	wöchentlich	1.052.432	55.418	55.418	52,66
8 Bild der Frau*	wöchentlich	1.048.877	43.400	43.400	41,38
9 Freizeit Revue*	wöchentlich	1.007.210	14.780	17.000	16,88
10 Stern*	wöchentlich	963.409	54.858	54.858	56,94
11 Reader's Digest Das Beste	monatlich	783.450	16.280	16.280	20,78
12 Neue Post*	wöchentlich	770.798	15.040	15.040	19,51
13 Computer Bild	14-täglich	731.261	24.300	24.300	33,23
14 Auto Bild*	wöchentlich	646.594	37.000	37.000	57,22
15 Bravo*	wöchentlich	491.811	37.966	37.966	77,20
16 auto motor und sport*	14-täglich	444.012	36.085	36.085	81,27
17 Mein schöner Garten*	monatlich	411.840	21.601	21.601	52,45
18 CHIP	monatlich	408.149	16.400	16.400	40,18
19 PC-Welt	monatlich	392.423	15.170	16.990	43,30
20 Guter Rat!*	monatlich	355.673	14.300	14.300	40,21
21 Wohnen & Garten*	monatlich	275.265	12.500	12.500	45,41
22 Schöner wohnen*	monatlich	253.553	28.525	28.525	112,50
23 Playboy Deutschland	monatlich	252.442	24.000	24.000	95,07
24 Men's Health	monatlich	243.060	20.850	20.850	85,78
25 FIT FOR FUN	monatlich	239.406	25.100	25.100	104,84
26 Auto-Zeitung*	14-täglich	208.929	20.578	20.578	98,49
27 Popcorn*	monatlich	191.349	13.108	13.108	68,50
28 Wirtschaftswoche	wöchentlich	186.281	23.800	23.800	127,76
29 Capital*	monatlich	184.836	27.200	27.200	147,16
30 Bravo-Girl*	14-täglich	180.148	18.769	18.769	104,19
Gesamt		30.265.870	906.015	910.0551	738,92
Durchschnitt		1.008.862	30.201	30.335	57,96

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. Basis des MDI-PZ sind zehn ausgewählte, anzeigenrelevante Zeitschriftengruppen. Berücksichtigt werden aus jeder Gruppe die drei jeweils auflagenstärksten IVW-geprüften Titel mit mindestens monatlicher Erscheinungsweise und nationaler Verbreitung. Ausgenommen sind Mitglieder-, Verbandszeitschriften, Zeitungen, Supplements. Ausgewählte Zeitschriftengruppen: Aktuelle Zeitschriften und Magazine (ohne Zeitungen), Programmzeitschriften (ohne Supplements), Frauentitel, Jugend, Wohnen und Garten, Lifestyle, Motorpresse, Apothekentitel, IT/Computer, Wirtschaft. * Diese Titel bieten saisonale Preise an. Angegeben ist der Durchschnittspreis.

Publikumspreise laut MDI-PZ mit weiterhin stabilen Auflagenzahlen

➔ Die TOP 30 deutschen Publikumszeitschriften können sich über stabile Auflagenzahlen freuen und verkaufen derzeit insgesamt

30.265.870 Exemplare. Das sind 0,9 Prozent mehr als im Vorquartal 4/2008. Die höchste Auflage weist nach wie vor die Apotheken Umschau

auf und mit 10,78 Euro den niedrigsten TAP. Den teuersten Tausend-Auflagen-Preis hat laut MDI-PZ derzeit Capital. Die Anzeigenpreise ha-

ben im Vergleich zum Vorjahresquartal um drei Prozent zugelegt. Eine vierfarbige Anzeigenseite kostet durchschnittlich 30.335 Euro.

Der MDI dokumentiert jedes Quartal die Entwicklungen der Publikums- und Fachzeitschriften auf der Basis der 30 jeweils auflagenstärksten IVW-gelisteten Titel. Analysiert werden die Werte im Vergleich zum Vorjahr sowie zum Vorquartal. Basis ist die Datenbank Media-Daten Online.

Fachzeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Abo-Auflage I/09	Anzeigenpreise 1/1 sw	1/1 4c	TAP in Euro*
1 Deutsches Ärzteblatt Gesamt	wöchentlich	396.027	12.960	17.100	43,18
2 Top Agrar	monatlich	107.477	9.369	14.624	136,07
3 Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	98.905	9.895	16.145	163,24
4 Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe AB	2 x monatlich	79.131	5.400	7.400	93,52
5 Land & Forst Gesamtausgabe	wöchentlich	62.992	6.912	10.530	167,16
6 profi-Magazin für Agrartechnik	monatlich	60.519	5.536	8.858	146,37
7 Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe	wöchentlich	59.431	6.960	11.340	190,81
8 dlz agrarmagazin	monatlich	56.400	6.199	9.990	177,13
9 Die Schwester / Der Pfleger	monatlich	46.995	4.600	4.600	97,88
10 Neue juristische Wochenschrift	wöchentlich	41.291	4.120	5.940	143,86
11 PTA heute	2 x monatlich	40.095	3.720	5.630	140,42
12 IX Magazin für professionelle Informationstechnik	monatlich	37.489	4.270	5.500	146,71
13 Neue Wirtschafts-Briefe (NWB)	wöchentlich	37.317	3.690	5.904	158,21
14 Gastrotel	6 x jährlich	36.877	9.110	15.250	413,54
15 Pharmazeutische Zeitung	wöchentlich	32.011	5.580	5.580	174,32
16 BW agrar Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	29.658	5.093	7.373	248,60
17 Feuerwehr-Magazin	monatlich	28.232	2.514	3.948	139,84
18 Kindergarten heute - Zeitschrift für Erziehung	10 x jährlich	27.784	4.510	8.500	305,93
19 Detail	10 x jährlich	27.505	5.860	8.950	325,40
20 Lebensmittel Praxis	2-wöchentlich	27.058	10.220	17.880	660,80
21 Elektropraktiker	monatlich	25.719	6.480	9.630	374,43
22 Lebensmittel Zeitung	wöchentlich	25.696	19.550	19.550	760,82
23 Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg	wöchentlich	23.887	2.970	4.274	178,93
24 Absatzwirtschaft	monatlich	23.716	4.260	6.280	264,80
25 F&V International	26 x jährlich	23.542	9.500	9.500	403,53
26 Bauernzeitung	wöchentlich	22.406	5.530	8.444	376,88
27 W&V Werben und Verkaufen	wöchentlich	22.358	8.000	9.100	407,01
28 TextilWirtschaft	wöchentlich	22.163	10.780	10.780	486,40
29 Top Hair International, Deutsche Ausgabe	2 x monatlich	21.961	4.450	6.380	290,52
30 Rundschau für den Lebensmittelhandel	monatlich	21.790	9.110	15.950	731,99
Gesamt		1.566.432	207.148	290.9308	348,27
Durchschnitt		52.214	6.905	9.697	278,28

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. In Anlehnung an die Fachzeitschriften-Definition von VDZ und Deutscher Fachpresse wurden die Titel nach folgenden Kriterien ausgewählt: Erscheinungsweise mind. 4 x jährlich. Die Titel dienen der beruflichen Information und Fortbildung und sind nicht politisch oder gewerkschaftlich motiviert, richten sich nicht an Privatpersonen und sind keine Kundenmagazine. Bei Titeln mit mehreren Unterausgaben wird nur die Gesamtausgabe berücksichtigt (sofern vorhanden). Ausgeschlossen sind zudem die Titel, deren Anteil der Mitgliederexemplare über 50 Prozent der verkauften Auflage beträgt, es sei denn sie gehören zu den TOP 50 der umsatzstärksten Fachzeitschriften in 2008. Inhaltliche Beratung: Ralf Jaekel. * Berechnungsgrundlage für den TAP ist die Abo-Auflage.

MDI-FZ dokumentiert gestiegenen TAP der Fachtitel

Der MDI-FZ indiziert für das erste Quartal 2009 mit insgesamt 1.566.432 abonnierten Exemplaren eine stabile Aufla-

genentwicklung (plus ein Prozent im Vergleich zum Vorquartal). Der TAP der TOP 30 Fachzeitschriften entwickelt sich we-

nig kundenfreundlich und liegt aktuell bei durchschnittlich 278,28 Euro. Das sind sieben Prozent mehr als im Vorquartal. Am

teuersten sind die Rundschau für den Lebensmittelhandel (731,99 Euro) und die Lebensmittel Praxis (660,80 Euro).