

# Media-Daten-Index (MDI)

## Publikumszeitschriften

Titel	Erscheinungs- weise	Verkaufte Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Apotheken-Umschau Kombi A+B	monatlich	9.633.892	102.220	102.220	10,61
2 TV 14*	14-täglich	2.368.065	39.027	39.027	16,48
3 Ratgeber/Meine Apotheke (A+B)	2 x monatlich	2.326.290	32.800	32.800	14,10
4 Senioren Ratgeber	monatlich	1.860.083	21.900	21.900	11,77
5 TV Digital	14-täglich	1.721.750	48.600	48.600	28,23
6 TV-Movie*	14-täglich	1.545.210	53.740	53.740	34,78
7 Spiegel, Der*	wöchentlich	1.044.745	55.418	55.418	53,04
8 Bild der Frau*	wöchentlich	1.020.888	43.400	43.400	42,51
9 Freizeit Revue*	wöchentlich	1.014.177	14.780	17.000	16,76
10 Stern*	wöchentlich	949.546	54.858	54.858	57,77
11 Neue Post*	wöchentlich	773.892	15.040	15.040	19,43
12 Reader's Digest Das Beste	monatlich	752.222	16.280	16.280	21,64
13 Computer Bild	14-täglich	671.525	24.300	24.300	36,19
14 Auto Bild*	wöchentlich	647.177	37.000	37.000	57,17
15 Bravo*	wöchentlich	555.934	37.966	37.966	68,29
16 auto motor und sport*	14-täglich	425.534	36.085	36.085	84,80
17 Mein schöner Garten*	monatlich	401.632	21.601	21.601	53,78
18 CHIP	monatlich	378.796	16.400	16.400	43,30
19 PC-Welt	monatlich	375.158	15.170	16.990	45,29
20 Wohnen & Garten*	monatlich	282.802	12.500	12.500	44,20
21 Guter Rat!*	monatlich	275.844	14.300	14.300	51,84
22 NEON*	12 x jährlich	245.405	18.800	18.800	76,61
23 Popcorn*	monatlich	239.369	13.108	13.108	54,76
24 Men's Health	monatlich	238.960	20.850	20.850	87,25
25 Schöner wohnen*	monatlich	236.086	28.525	28.525	120,82
26 Bravo-Girl*	14-täglich	220.634	18.769	18.769	85,07
27 Auto-Zeitung*	14-täglich	214.184	20.578	20.578	96,08
28 FIT FOR FUN	monatlich	209.740	25.100	25.100	119,67
29 Capital*	monatlich	181.654	27.200	27.200	149,74
30 Wirtschaftswoche	wöchentlich	180.790	23.800	23.800	131,64
<b>Gesamt</b>		<b>30.991.984</b>			
<b>Durchschnitt</b>		<b>1.033.066</b>	<b>30.337</b>	<b>30.472</b>	<b>57,79</b>

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. Basis des MDI-PZ sind zehn ausgewählte, anzeigenrelevante Zeitschriftengruppen. Berücksichtigt werden aus jeder Gruppe die drei jeweils auflagenstärksten IVW-geprüften Titel mit mindestens monatlicher Erscheinungsweise und nationaler Verbreitung. Ausgenommen sind Mitglieder-, Verbandszeitschriften, Zeitungen, Supplements. Ausgewählte Zeitschriftengruppen: Aktuelle Zeitschriften und Magazine (ohne Zeitungen), Programmzeitschriften (ohne Supplements), Frauentitel, Jugend, Wohnen und Garten, Lifestyle, Motorpresse, Apothekentitel, IT/Computer, Wirtschaft. \* Diese Titel bieten saisonale Preise an. Angegeben ist der Durchschnittspreis.

## MDI-PZ indiziert stabile Entwicklung der Gattung

➔ Die TOP 30 der Publikumszeit-schriften haben laut MDI im dritten Quartal 2009 30.991.984 Millionen Exemplare verkauft. Das entspricht

immerhin 3,4 Prozent mehr als im Vorjahresquartal. Der TAP ist mit durchschnittlich 57,79 Euro etwas teurer als noch im Vorquartal (58,37

Euro). Der durchschnittliche 4c-Preis der 30 Titel liegt bei 30.472 Euro, was in etwa dem Niveau vom Vorjahr entspricht. Den günstigsten TAP bietet

nach wie vor die Apotheken-Umschau. Tief in die Tasche greifen müssen Werbungtreibende für einen Kontakt pro Capital-Leser (149,74 Euro).

Der MDI dokumentiert jedes Quartal die Entwicklungen der Publikums- und Fachzeitschriften auf der Basis der 30 jeweils auflagenstärksten IVW-gelisteten Titel. Analysiert werden die Werte im Vergleich zum Vorjahr sowie zum Vorquartal. Datenquelle ist die neue Datenbank Media-Daten Online.

## Fachzeitschriften

Titel	Erscheinungsweise	Abo-Auflage	Anzeigenpreise		TAP in Euro
			1/1 sw	1/1 4c	
1 Deutsches Ärzteblatt Gesamt	wöchentlich	398.164	12.960	17.100	42,95
2 Top Agrar	monatlich	104.772	9.369	14.324	136,72
3 Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	97.270	9.895	16.145	165,98
4 Zahnärztliche Mitteilungen Gesamtausgabe AB	2 x monatlich	80.083	5.400	7.400	92,40
5 Land & Forst Gesamtausgabe	wöchentlich	62.105	6.912	10.530	169,55
6 Landwirtschaftliches Wochenblatt Westfalen-Lippe	wöchentlich	59.662	6.960	11.340	190,07
7 profi-Magazin für Agrartechnik	monatlich	59.470	5.536	8.858	148,95
8 dlz agrarmagazin	monatlich	56.538	6.199	9.990	176,70
9 Die Schwester / Der Pfleger	monatlich	48.203	4.600	4.600	95,43
10 PTA heute	2 x monatlich	40.898	3.720	5.630	137,66
11 Neue juristische Wochenschrift	wöchentlich	38.061	4.120	5.940	156,07
12 IX Magazin für professionelle Informationstechnik	monatlich	36.961	4.270	5.500	148,81
13 Neue Wirtschafts-Briefe (NWB)	wöchentlich	36.300	3.690	5.904	162,64
14 Pharmazeutische Zeitung	wöchentlich	32.096	5.580	5.580	173,85
15 BW agrar Landwirtschaftliches Wochenblatt	wöchentlich	29.515	5.093	7.373	249,81
16 Feuerwehr-Magazin	monatlich	28.376	2.514	3.948	139,13
17 Kindergarten heute – Zeitschrift für Erziehung	10 x jährlich	27.701	4.510	8.500	306,85
18 Detail	10 x jährlich	26.985	5.860	8.950	331,67
19 Lebensmittel Praxis	2-wöchentlich	26.885	10.220	17.880	665,05
20 Elektropraktiker	monatlich	26.160	6.480	9.630	368,12
21 Lebensmittel Zeitung	wöchentlich	25.379	19.550	19.550	770,32
22 Bauernblatt für Schleswig-Holstein und Hamburg	wöchentlich	23.697	2.970	4.274	180,36
23 FWV International	26 x jährlich	22.490	9.500	9.500	422,41
24 Top Hair International, Deutsche Ausgabe	2 x monatlich	22.386	4.450	6.380	285,00
25 Bauernzeitung	wöchentlich	22.146	5.530	8.444	381,29
26 W&V Werben und Verkaufen	wöchentlich	22.063	8.000	9.100	412,46
27 Fussballtraining	monatlich	21.613	2.015	2.630	121,69
28 DE-Der Elektro- und Gebäudetechniker	20 x jährlich	21.457	6.420	9.645	449,50
29 TextilWirtschaft	wöchentlich	21.423	10.780	10.780	503,20
30 Deutsche Apotheker Zeitung	wöchentlich	20.664	2.400	3.990	193,09
<b>Gesamt</b>		<b>1.539.523</b>			
<b>Durchschnitt</b>		<b>51.317</b>	<b>6.517</b>	<b>8.981</b>	<b>259,26</b>

Quelle: www.mediadaten-online.com und www.ivw.de. In Anlehnung an die Fachzeitschriften-Definition von VDZ und Deutscher Fachpresse wurden die Titel nach folgenden Kriterien ausgewählt: Erscheinungsweise mind. 4 x jährlich. Die Titel dienen der beruflichen Information und Fortbildung und sind nicht politisch oder gewerkschaftlich motiviert, richten sich nicht an Privatpersonen und sind keine Kundenmagazine. Bei Titeln mit mehreren Unterausgaben wird nur die Gesamtausgabe berücksichtigt (sofern vorhanden). Ausgeschlossen sind zudem die Titel, deren Anteil der Mitgliederexemplare über 50 Prozent der verkauften Auflage beträgt, es sei denn sie gehören zu den TOP 50 der umsatzstärksten Fachzeitschriften in 2008. \* Berechnungsgrundlage für den TAP ist die Abo-Auflage.

## TOP 30-Fachtitel: Durchschnittlich niedrigere Seitenpreise als im Vorjahr

Im dritten Quartal 2009 haben die TOP 30 der deutschen Fachzeitschriften insgesamt 1.539.523 Hefte an ihre Abonnenten verkauft und da-

mit im Vergleich zum Vorquartal um 1,4 Prozent verloren. Der TAP der Fachzeitschriften ist im Vergleich zu den Publikumstiteln durchschnitt-

lich fast fünfmal so hoch und liegt aktuell bei 259,26 Euro. Die höchste reine Aboauflage (ohne Mitgliederexemplare) verzeichnet Top Agrar. Der

Preis für eine vierfarbige Anzeigen-seite liegt bei durchschnittlich 8.981 Euro, was sogar sieben Prozent weniger sind als im Vorjahresquartal.