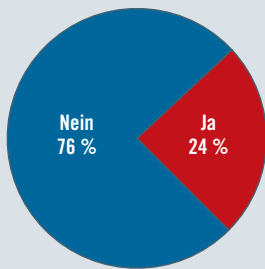


Daten + Fakten

Hörfunk

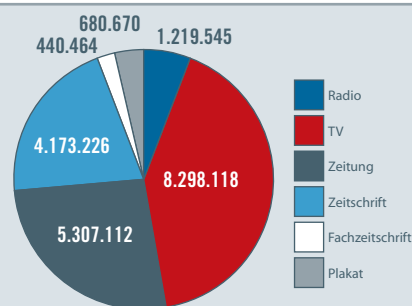
79,4 Prozent aller Deutschen hören täglich Radio, so die aktuelle Media-Analyse Radio 2007/I. Damit liegt das Medium stabil auf dem Niveau der Vorjahre. Allerdings bekommt der Hörfunk die sich verändernde Mediennutzung vor allem der jungen Zielgruppen stark zu spüren. Die verstärkte Internetnutzung und der Einsatz neuer Audiomedien wie iPod und Co. haben zur Folge, dass sowohl die Tagesreichweite als auch die Verweildauer des Radios bei den 14- bis 19-Jährigen rückläufig ist. Das bekommen naturgemäß die Jugendsender am deutlichsten zu spüren. Ein weiterer Grund für den Rückgang ist, laut Radiozentrale, das eingeschränkte Medien-Zeitbudget dieser Altersgruppe. Da bei vielen Jugendlichen die Stundenzahl, die sie in der Schule verbringen, durch die verkürzte Ausbildungsdauer steigt, sinkt das Zeitbudget für die Mediennutzung. Mehr Radio hören hingegen die über 50-Jährigen.

Radionutzung im Internet



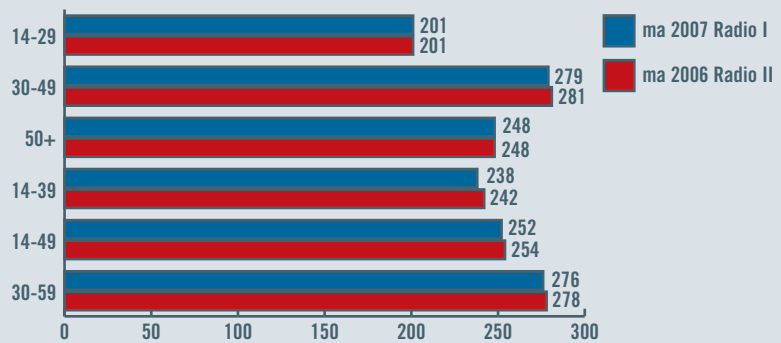
Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (n=1.084)
Quelle: ARD/ZDF-Online-Studie 2006

Brutto-Werbeinvestitionen 2006



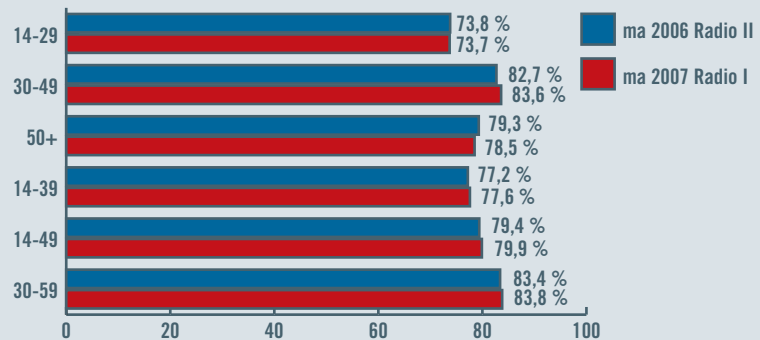
Quelle: Nielsen Media Research. Angaben in TEUR

Verweildauer in Minuten nach Alterssplits



Quelle: ma 2007 Radio I, ma 2006 Radio II, Radio Gesamt (inkl. werbefreier Programme) Mo-Fr 5-24 Uhr

Tagesreichweite nach Alterssplits



Quelle: ma 2007 Radio I, ma 2006 Radio II, Radio Gesamt (inkl. werbefreier Programme) Mo-Fr 5-24 Uhr

Radios für Jugendliche und junge Erwachsene

Bruttoreichweite (in Tsd.)	ma 2007 Radio I	ma 2006 Radio I	Gesamt		14-29 Jahre		
			ma 2005 Radio I	Diff. '07-'06 in %	ma 2007 Radio I	Diff. 'zu '06 I in %	
Eins Live	720	704	792	2,3%	-9,1	259	-6,5%
Jump	302	312	399	-3,0%	-24,3	119	-1,3%
Big FM Gesamt	220	206	209	6,9%	5,3	124	4,6%
Bremen Vier	109	85	109	28,9%	0	33	39,1%
89.0 RTL	92	123	126	-25,2%	-27,0	42	-10,8%
Planet Radio	86	64	80	34,8%	7,5	46	29,2%
Fritz	82	82	121	-0,7%	-32,2	33	-22,4%
Sunshine Live	71	85	78	-16,5%	-9,0	41	-19,0%
Energy Sachsen	64	50	89	27,3%	-28,1	43	26,8%
KISS FM	61	53	51	15,9%	19,6	47	51,4%
Energy Berlin	60	59	61	1,3%	-1,6	21	-23,6%
JAM FM	56	42	49	35,3%	14,3	36	58,1%
You FM	52	30	30	75,1%	73,3	25	65,8%
delta radio	47	67	75	-29,4%	-37,3	24	-34,9%
Rock Antenne	47	35	23	32,1%	104,3	16	7,0%
Alle ausgewiesenen Sender	19.742	20.128		-1,9%		3.321	-2,7%
ARD-Gesamt	9.551	9.728		-1,8%		1.115	-5,9%
Private Gesamt	10.192	10.401		-2,0%		2.206	-1,0%

Quelle: ma 2005-2007 Radio I