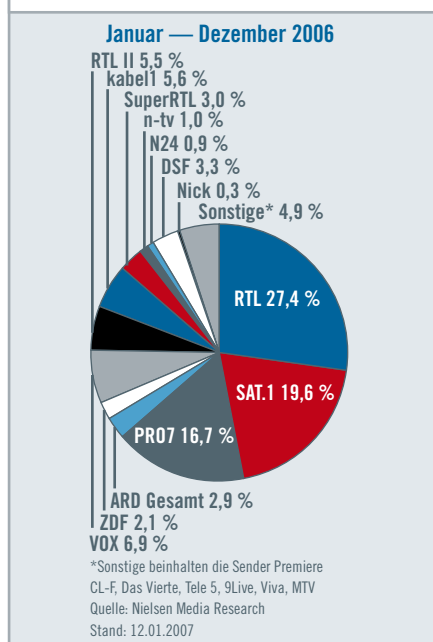


Daten + Fakten

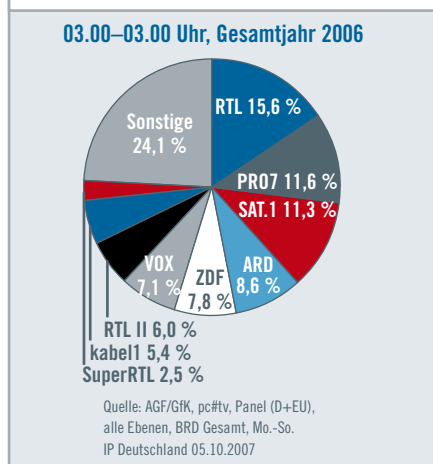
Fernsehen

Das Fernsehen ist nach wie vor der größte Werbeträger in Deutschland. Mit 27,4 Prozent verzeichnet RTL im Sendervergleich den größten Marktanteil am TV-Werbeaufwand, gefolgt von Sat.1 mit 19,6 Prozent und ProSieben mit 16,7 Prozent. Dennoch haben von den 30 Produktbereichen mit den größten TV-Spendings etwa die Hälfte ihre TV-Budgets reduziert. Insgesamt gaben die Branchen in 2006 jedoch 4,5 Prozent mehr für TV-Werbung aus, als im Jahr 2005.

Marktanteile Werbeaufwand



Marktanteile Sehdauer



Werbeaufwand der TOP 10 TV-Produktbereiche 2006

Rang	TV 2006 TEUR	TV 2005 TEUR	Diff. in %	Gesamt 2006 TEUR	Mediasplit Januar–Dezember in %						
					TV	INT	HF	PZ	TZ	FZ	PL
alle Produktbereiche	8.298.118	8.046.699	+3,1	20.811.513	39,9	3,3	5,9	20,1	25,5	2,1	3,3
Top 30 TV-Produktbereiche	6.258.646	5.988.603	+4,5	13.121.693	47,7	3,2	4,2	17,8	23,2	1,0	2,8
1 PKW	569.489	573.891	-0,8	1.465.235	38,9	2,1	5,0	19,5	32,1	0,4	2,1
2 Schokolade + Zuckerwaren	529.783	535.124	-1,0	567.950	93,3	0,4	1,3	3,6	0,2	0,5	0,7
3 Telekommunikation	526.112	383.267	+37,3	1.011.703	52,0	7,8	5,2	11,9	16,5	0,3	6,3
4 Haarpflege	343.267	287.308	+19,5	415.111	82,7	0,9	0,0	15,3	0,2	0,5	0,3
5 Telefon- + Faxdienste	341.929	386.890	-11,6	388.807	87,9	1,9	2,9	6,2	0,8	0,0	0,2
6 Pharmazie											
Publikumswerbung	322.153	264.380	+21,9	605.477	53,2	0,8	1,9	37,7	3,5	2,6	0,2
7 Milchprodukte – Weiße Linie	314.597	303.114	+3,8	335.796	93,7	0,0	0,9	3,9	0,6	0,6	0,3
8 Handelsorganisationen	240.875	193.153	+24,7	1.988.852	12,1	1,0	5,8	2,5	75,6	0,0	3,0
9 Finanzdienstleistungen	240.303	232.499	+3,4	728.144	33,0	7,5	5,0	15,5	36,2	0,3	2,4
10 Bier	231.790	261.491	-11,4	369.376	62,8	0,411	1,1	6,0	6,1	0,812	8

Quelle: Nielsen Media Research, Stand: 15.01.2007

Die Top 10 Filme im Jahr 2006

Rang	Titel	Tag	Datum	Beginn	Dauer	Mio.	MA in %
1	RTL Die Sturmflut (1)	So	19.02.	20:16:00	01:28:26	6,58	38,9
2	RTL Die Sturmflut (2)	Mo	20.02.	20:17:40	01:28:24	6,00	39,2
3	PRO7 Fluch der Karibik	So	15.10.	20:15:02	02:08:33	5,96	40,0
4	PRO7 (T)Raumschiff Surprise - Periode 1	So	05.11.	20:14:43	01:29:20	5,65	34,1
5	RTL Die Liga der außergewöhnlichen Gentlemen	So	05.02.	20:15:58	01:38:27	4,57	26,8
6	PRO7 Harry Potter und die Kammer des Schreckens	So	19.11.	20:15:14	02:25:22	4,45	30,5
7	ZDF Dresden Folge 1	So	05.03.	20:25:07	01:27:02	4,44	25,9
8	PRO7 Terminator 3 - Rebellion der Maschinen	So	12.03.	20:15:25	01:37:07	4,25	25,3
9	RTL Dieter - Der Film	Sa	04.03.	20:15:21	01:23:24	4,21	30,6
10	RTL Bruche Allmächtig	So	09.04.	20:15:53	01:28:44	4,17	27,6

Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Erw. 14-49 Jahre, 01.01.-31.12.2006, Mo-So Panel (D+EU), BRD gesamt, Sender: ARD, ZDF, RTL, Sat.1, ProSieben

Top 10 Serien im Jahr 2006

Rang	Titel	Mio.	MA in %	Anz. Sdg.
1	RTL ø CSI: Miami	3,02	24,3	52
2	RTL ø CSI: Den Tätern auf der Spur	3,01	22,9	7
3	PRO7 ø Die ProSieben Märchenstunde	2,71	20,1	8
4	RTL ø Dr. House	2,57	20,9	32
5	RTL ø Die Familienanwältin	2,24	16,6	8
6	VOX ø C.S.I.	2,16	17,6	49
7	RTL ø Alarm für Cobra 11 - Die Autobahnpolizei	2,06	17,2	42
8	VOX ø CSI: NY	2,03	16,1	50
9	SAT.1 ø Criminal Minds	2,00	14,4	20
10	RTL ø Monk	1,96	19,3	45

Quelle: AGF/GfK, pc#tv, Erw. 14-49 Jahre, 01.01.-31.12.2006, Mo-So Panel (D+EU), BRD gesamt, Sender: ARD, ZDF, RTL, Sat.1, ProSieben